

## 03 Wirtschaftsdezernent Markus Frank lobt kreative Köpfe für ihre Arbeit und Innovationskraft in den Hedderheimer Höfen

Sep 2019



Abend der Kommunikation 2019; 02.09.2019 Frankfurt; Hedderheimer Höfe

Auf dem Bild zu sehen (v.l.n.r.): Patrick Gottschalk (Hochschule Rhein Main), Felix Guder (iconstorm), Max Puechert (Hochschule Rhein Main), Wirtschaftsdezernent Markus Frank, Nicole Harloff (Raumfabrik), Prof. Rüdiger Pichler (Hochschule Rhein Main), Oliver Schwebel (Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH)

### Am 02. September lud die Stadt Frankfurt am Main mit der Wirtschaftsförderung zum 10. Abend der Kommunikation.

Zum diesjährigen „Abend der Kommunikation“ kamen rund 150 Kreativwirtschaftliche und Wirtschaftsvertreter auf einem ehemaligen Industrieareal in Heddernheim zusammen. Die ca. 12.000 qm große Fläche mit einer zentralen Eventhalle, die jetzt auf vielfältige Weise als *Hedderheimer Höfe* genutzt werden, leisten nach ihrer Sanierung einen wichtigen Beitrag für die Quartiersentwicklung in den nördlichen Frankfurter Stadtteilen.

Wirtschaftsdezernent Markus Frank lobte die Veranstaltungslocation und die Kreativszene: „In jedem Kopf steckt ein gewaltiges Kraftwerk. Oftmals sind Kreative Meister darin, neue Wege auszuprobieren und können durch bildhafte Darstellung und Visualisierung, Lösungen für Probleme entwickeln. Beim Abend der Kommunikation haben wir immer wieder Orte der Transformation vorgestellt. Die Inszenierung dieser Orte trägt erheblich zu der lebendigen Kreativszene unserer Stadt bei und haben wesentlichen Anteil an der boomenden wirtschaftlichen Entwicklung unseres Standortes. Mit rund 38.500 Erwerbstätigen und 5,8 Milliarden Euro Umsatz ist Frankfurt am Main nach wie vor das pulsierende Zentrum der hessischen Kreativwirtschaft: Gerade die Innovationskraft und die Kernkompetenzen der Kreativindustrie sind essentiell für die Entwicklung neuer Produkte und Services und die Gestaltung von nachhaltig wirtschaftlichen Prozessen“ führt der Stadtrat aus und fährt fort „Sichtbar neue kreative Highlights sind auch unsere dezernatseigenen Projekte wie am Samstag das Open-Air Festival *Frankfurt am Meer* des TAB e.V. in der Taunusstraße mit spektakulären Bildern und einer Vision für das

Rahmenprogramm der IAA. Es wird immer schwerer, Frankfurt am Main nicht als Kreativstandort wahrzunehmen. Dafür bedanke ich mich sehr!" so Markus Frank.

Der Gründer der Design Agentur Iconstorm Felix Guder, veranschaulichte in seiner Keynote mit dem Titel „Ambidextrie – Schlüssel zu Innovation“, warum Design als Kernkompetenz der Kreativindustrie, so wichtig für die Gestaltung einer lebenswerten Zukunft ist. Guder: „Die rasanten Zeiten in denen wir leben, stellen Unternehmen vor neue Herausforderungen: Kommunikation und Design sind in der immer komplexer werdenden Welt für alle von höchster Bedeutung. Visualisierung wirkt anregend, fördert Verständnis, schafft Struktur und Orientierung. Das ist wesentlich, um neue Produkte zu entwickeln und gleichzeitig sein bestehendes Geschäft erfolgreich weiter zu betreiben.“

Kreative Köpfe werden mehr denn je von Unternehmen der Kreativwirtschaft und Industrie benötigt. Dem Thema Nachwuchskreative widmete sich die mit Gold und dem Publikumspreis ausgezeichnete Kampagnenidee der Hochschule Rhein-Main. Die am Abend präsentierte Kampagnenidee war der umjubelte Gewinner des diesjährigen Nachwuchs-Wettbewerbes, der GWA Junior Agency.

Oliver Schwebel, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Frankfurt, freute sich über eine der ersten Veranstaltungen in der Eventhalle *Raumfabrik*: „Diese neue Veranstaltungshalle schließt eine Lücke im Bereich der mittelgroßen Veranstaltungsorte und Spielstätten in Frankfurt am Main. Wenn es um Gründung, Ansiedlung, Entwicklung oder um Markterschließung und Internationalisierung geht – sprechen Sie uns an! Unsere Kompetenzzentren bei der Wirtschaftsförderung sind für Sie da“ warb der Chef der Wirtschaftsförderung weiter für die wichtigen Wirtschaftszweige Industrie und Kreativwirtschaft.

Den Umbau zur kreativen Nutzung der Hedderheimer Höfe hat die Stadt Frankfurt am Main mithilfe der städtischen Agentur Radar und dem Team der Wirtschaftsförderung unterstützt. Zu den heutigen Mietern gehören neben dem Bildungswerk der Hessischen Wirtschaft e.V., dem Verein Basis – Beratung, Arbeit, Jugend & Kultur e.V. und anderen, auch 15 künstlerische und kreativwirtschaftliche Ateliers.

Pressekontakt Margarete König // Büro der Geschäftsführung, Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH // 069 – 212 36202 // [koe@frankfurt-business.net](mailto:koe@frankfurt-business.net)

* ber die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH Als 100%ige Tochtergesellschaft der Stadt Frankfurt am Main ist es das Ziel der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, Wachstum und Arbeitsplätze in Frankfurt zu schaffen. Die Wirtschaftsförderung bietet aktive Firmenberatung und verfolgt clusterbezogene Ansiedlungsstrategien. Als Beratungs- und Servicestelle für Frankfurter Unternehmen, ausländische Investoren und Existenzgründer unterstützt die Wirtschaftsförderung bei den erforderlichen Schritten bis zur Geschäftseröffnung in Frankfurt. Unabhängig von Unternehmensgröße und Branche bietet die Wirtschaftsförderung schnellen Zugang zu Informationen, Institutionen und Kontakten und unterstützt bei einem reibungslosen Marktzugang.*

VORHERIGE NEWS

„Frankfurt am Start 2019“- das Aktionsprogramm der Wirtschaftsförderung startet in Oberrad und Rödelheim

NÄCHSTER NEWS

Erfolgreiche 45. Berger Tierschau 2019